

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة التراث  
كلية الإدارة والاقتصاد  
قسم العلوم السياحية

---

## تقرير التقييم الذاتي لأداء قسم العلوم السياحية وفق المعايير الوطنية

---

## لجنة إعداد تقرير التقييم الذاتي

ت	اللجنة	الصفة	التوقيع
١	أ.د. محفوظ صالح الحديثي	رئيساً	
٢	أ.م.د. سعد إبراهيم حمد	عضواً	
٣	م.م. سوزان أمير كريم	عضواً	

## المراجعة

ت	اللجنة	الصفة	التوقيع
١	أ.م.د. سعد مهدي حسين	رئيساً	
٢	حمد أ.م.د. عبدالرحمن طاهر شنيتير	عضواً	

## محتويات التقرير

الصفحة	الموضوع
1	الغلاف
2	لجنة الإعداد
3	المحتويات
4	المقدمة
5	المحور الأول: منهجية إعداد تقرير التقييم الذاتي
5	أولاً: تشكيل اللجنة
5	ثانياً: اختصاص اللجنة
5	ثالثاً: أسس عمل اللجنة
6	المحور الثاني: نبذة تعريفية عن القسم
6	أولاً: لمحة عن القسم
6	ثانياً: مهام القسم
7	ثالثاً: الهيكل التنظيمي
8-7	رابعاً: ملاك القسم
9	خامساً: أعداد الطلبة في القسم
11-9	سادساً: الملامح الاستراتيجية للقسم
12	المحور الثالث: نتائج تقييم أداء قسم العلوم السياحية وفق معايير الاعتماد المؤسسي الوطنية
16-12	أولاً: التقييم وفق المعايير الوطنية
17	ثانياً: التقييم العام لأداء القسم
17	ثالثاً: خلاصة التقييم

## المقدمة

يُعدّ تقرير التقييم الذاتي أحد المرتكزات الرئيسية في نظام ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي، إذ يمثل أداة تحليلية منهجية تهدف إلى تقييم الأداء المؤسسي لقسم العلوم السياحية في ضوء المعايير الوطنية للاعتماد المؤسسي المعتمدة من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في العراق. يهدف هذا التقرير إلى تقديم تصور شامل وموضوعي عن واقع القسم، عبر تحليل مكوناته الأكاديمية والإدارية، وتقييم مدى توافق برامجه التعليمية ومخرجاته مع متطلبات سوق العمل السياحي والمعايير الأكاديمية الحديثة.

كما يسعى التقرير إلى تشخيص نقاط القوة التي يتمتع بها القسم، وفي مقدمها كفاءة الملاك التدريسي والبنية التحتية المتطورة، فضلاً عن تحديد جوانب التحسين والتطوير بما يعزز من جودة العملية التعليمية ويحقق التميز المؤسسي المأمول، لا سيما في ظل حداثة القسم المؤسسة عام ٢٠٢٢-٢٠٢٣ وما يحمله من طاقات واعدة وإمكانيات نمو متميزة في مجال تعليم وتطوير العلوم السياحية.

تم إعداد هذا التقرير من خلال تشكيل لجنة متخصصة بحسب المذكرة الداخلية للسيد رئيس قسم العلوم السياحية المرفقة صورته ماثلةً وتامة الإنجاز، فقد استندت تلك اللجنة إلى منهجية علمية تعتمد على جمع البيانات وتحليلها باستخدام أدوات متنوعة، مثل مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)، واستطلاعات آراء الطلبة، وتقارير الأقسام العلمية، بما يضمن دقة النتائج وموضوعيتها. كما يعكس التقرير التزام القسم بثقافة التحسين المستمر، وسعيه الحثيث لتحقيق معايير الجودة الشاملة والاعتماد الأكاديمي.

على هذا الأساس تضمّن تقرير التقييم الذاتي لأداء القسم ثلاثة محاور تضمّن المحور الأول: منهجية إعداد تقرير التقييم الذاتي للقسم، وتضمّن المحور الثاني: نبذة تعريفية عن القسم، فيما تضمّن المحور الثالث: تقييم واقع قسم العلوم السياحية في كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة التراث ضوء المعايير الوطنية لاعتماد برامج كليات الإدارة والاقتصاد في العراق (الإصدار الأول ٢٠٢٢) الصادرة عن المجلس الوطني لاعتماد برامج كليات الإدارة والاقتصاد في العراق.

## المحور الأول

### منهجية إعداد تقرير التقييم الذاتي

إن منهجية إعداد تقرير التقييم الذاتي لأداء قسم العلوم السياحية يمكن تحديدها وفق الجوانب والخطوات الآتية:

#### أولاً: تشكيل اللجنة

تم تشكيل لجنة متخصصة بحسب المذكرة الداخلية للسيد رئيس قسم العلوم السياحية المرفقة صورته ماثلةً وتامة الإنجاز.

#### ثانياً: اختصاص عمل اللجنة

يختص عمل اللجنة بالآتي:

1. تقييم أداء قسم العلوم السياحية وفق المعايير الوطنية لاعتماد برامج كليات الإدارة والاقتصاد في العراق (الإصدار الأول ٢٠٢٢) الصادرة عن المجلس الوطني لاعتماد برامج كليات الإدارة والاقتصاد في العراق.
2. إعداد تقرير تقييم أداء قسم العلوم السياحية.
3. إجراء التدقيق والتحقق من وجود الأدلة والوثائق والممارسات والأنشطة الفعلية للقسم وفق متطلبات كل مؤشر ومعيار من معايير التقييم الوطنية.

#### ثالثاً: أسس عمل اللجنة

- اعتمدت اللجنة في عملية الإعداد على عدد من الثوابت التي اتصفت من خلالها بالموضوعية والحيادية وهي:
4. توفر المرجعيات والأدلة الوثائقية للمعيار.
  5. درجة الممارسات الفعلية للمهمة من مهام قسم العلوم السياحية والتي تنفذ من قبل منسوبي القسم (أساتذة، موظفون، وطلبة).
  6. الاستبيانات والمشاهدات الميدانية للجنة والتي شملت جميع مرافق القسم وموارده البشرية والمالية والمادية والتقنية.

#### Website القسم

<https://tucomae.uoturath.edu.iq/%d8%b9%d9%84%d9%88%d9%85-%d8%a7%d9%84%d8%b3%d9%8a%d8%a7%d8%ad%d8%a9>

## المحور الثاني

### نبذة تعريفية عن قسم العلوم السياحية

#### أولاً: لمحة عن القسم

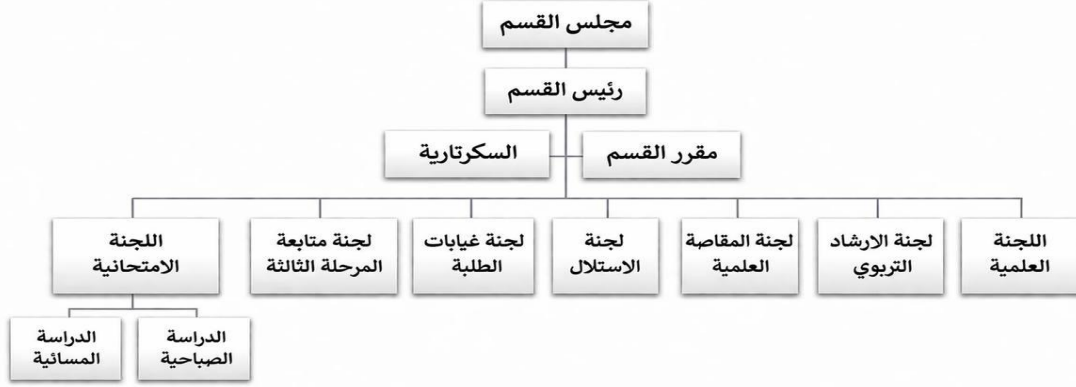
تأسس قسم العلوم السياحية في كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة التراث في العام الدراسي ٢٠٢٢-٢٠٢٣، ليكون إضافة نوعية في خريطة التعليم العالي العراقي بمجال السياحة، إذ يُعدّ من الأقسام الحديثة التي تستجيب لمتطلبات التنمية السياحية المتنامية في العراق. يهدف القسم إلى تخريج كوادر بشرية مؤهلة قادرة على إدارة وتطوير المؤسسات السياحية والفندقية والمنشآت الترفيهية، ورفع كفاءة القطاع السياحي الوطني في مختلف مجالاته من سياحة دينية وتراثية وبيئية وترفيهية.

يستقبل القسم الطلبة من خريجي الدراسة الإعدادية بفروعها (العلمي، الأدبي، والتجاري) من أجل تأهيلهم بما يناسب حاجة سوق العمل السياحي من الكفاءات البشرية المتخصصة بالمهارات الإدارية والسياحية، لرفع مستوى أدائهم العملي وما يخدم حاجة المؤسسات السياحية العامة والخاصة. يعتمد القسم في تغطية موادّه الدراسية على أعضاء هيئة تدريس أكفاء في تخصصات مختلفة، ويمنح القسم الدرجة الأكاديمية بالبيكالوريوس في علوم السياحة.

#### ثانياً: مهام القسم

- إعداد وتنفيذ البرامج الدراسية (البيكالوريوس) وفق المعايير الأكاديمية المعتمدة.
- إعداد توصيفات المقررات الدراسية ومتابعة تنفيذها.
- تطبيق أساليب تعليم حديثة (التعلم النشط، التعلم الإلكتروني، التعليم المدمج).
- تقييم مخرجات التعلم وقياس مدى تحققها لدى الطلبة.
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على إجراء البحوث العلمية ونشرها في مجلات رصينة.
- إدارة العملية التعليمية داخل القسم بكفاءة وفاعلية.
- إعداد الجداول الدراسية وتوزيع العبء التدريسي.
- متابعة شؤون الطلبة الأكاديمية والإدارية.
- تطبيق الأنظمة والتعليمات الصادرة عن الجامعة ووزارة التعليم العالي.
- توثيق الأنشطة والقرارات الرسمية للقسم.
- جمع وتحليل بيانات مؤشرات الأداء (KPIs).
- نشر ثقافة الجودة بين التدريسيين والطلبة.
- تقديم الاستشارات السياحية والإدارية للمؤسسات الحكومية والخاصة.
- تنظيم الدورات التدريبية وورش العمل المتعلقة بالقطاع السياحي.
- دعم الأنشطة الطلابية العلمية والثقافية.
- تقديم الإرشاد الأكاديمي والمهني.

### ثالثاً: الهيكل التنظيمي



### رابعاً: ملاك القسم

#### ١. الملاك التدريسي للقسم:

يتكون الملاك التدريسي للقسم من خمسة تدريسيين على الملاك الدائم، اثنان منهم من حملة شهادة الدكتوراه وثلاثة من حملة شهادة الماجستير، يُضاف إليهم محاضر خارجي واحد من حملة شهادة الدكتوراه. ويسعى القسم حالياً لاستقطاب دماء جديدة من حملة شهادة الدكتوراه لغرض تعزيز الملاك التدريسي بما يناسب أعداد الطلبة المقبولين حالياً ومستقبلاً.

#### الجدول (1) الملاك التدريسي للقسم

ت	اسم التدريسي	اللقب العلمي	الشهادة	التخصص
1	أ.د. محفوظ صالح الحديثي	استاذ	دكتوراه	الارشاد السياحي
2	أ.م.د. سعد إبراهيم حمد	أستاذ مساعد	دكتوراه	التخطيط السياحي
3	م.م سوزان أمير كريم	مدرس مساعد	ماجستير	علوم سياحية
4	م.م ولي عامر زاير علي	مدرس مساعد	ماجستير	علوم سياحية
5	م.م ابتسام عبد الزهرة تالي	مدرس مساعد	ماجستير	علوم سياحية



الشكل (1) توزيع الملاك التدريسي للقسم بحسب اللقب



الشكل (2) توزيع الملاك التدريسي للقسم بحسب الشهادة

## ٢. الملاك الإداري:

يتكون الملاك الإداري للقسم من موظفين اثنين أحدهما مختص بمتابعة شؤون الطلبة والآخر مسؤول عن شؤون التدريسيين.

## خامساً: أعداد طلبة قسم العلوم السياحية

يوضح الجدول (1) أدناه أعداد طلبة قسم العلوم السياحية للعام الدراسي 2025-2026 موزعين بحسب نوع الدراسة والمراحل:

جدول (1) أعداد طلبة قسم العلوم السياحية

السنة 2025-2026	المرحلة الأولى	المرحلة الثانية	المرحلة الثالثة	المجموع
الدراسة الصباحية	33	49	48	
الدراسة المسائية	-	24	-	
المجموع	33	73	48	154



الشكل (3) اعداد الطلبة للعام 2026-2025 موزعين بحسب المراحل الدراسية

## سادساً: الملامح الاستراتيجية للقسم

نبذة عن القسم:

تعد السياحة ضرورة اجتماعية وحاجة أساسية في ضوء تعقد ظروف الحياة فضلاً عن أنها تشكل مورداً اقتصادياً مهماً تعتمد عليه العديد من دول العالم في بناء اقتصادياتها بتفعيل دور السياحة لتنويع القاعدة الانتاجية المرتبطة بتطوير البنى التحتية للقطاع السياحي فضلاً عن توفير فرص العمل ورفع المستوى المعيشي لأبناء المجتمع. تقوم فلسفة السياحة على أنها عنصر أساسي من هوية الإنسان ونموذج للعلاقات بين الشعوب والحضارات لتحقيق التقارب الفكري وإحلال التفاهم والصدقة بينها ، فالسياحة حاجة اجتماعية اساسية لانها تشكل التزاما اجتماعيا " محليا" و"دوليا" فهي تعمل على زيادة التعارف والاطلاع على العادات والافكار وخلق روح التسامح وحب الآخرين. فالسياحة رسالة حضارية وجسر للتواصل بين الثقافات والمعارف الانسانية للامم والشعوب.

### 1. رؤية القسم (Vision):

يسعى قسم العلوم السياحية الى تحقيق موقع الريادة في التأثير على تشكيل العملية التعليمية والممارسات التطبيقية في مجال صناعة السياحة على المستوى المحلي والاقليمي والدولي.

ويتطلع القسم ليصبح في مقدمة اقسام السياحة في البلد وان يكون له دوراً فاعلاً في خدمة وتنمية المجتمع، فضلاً عن تخريج اجيال من المتخصصين في هذا القطاع الحيوي ضمن اطار معتقد الامة ولغتها وتراثها الفكري. وتتخلص الرؤيا بالاتي:

1- تقديم برنامج تعليمي في الادارة السياحية والفندقية والارشاد السياحي يتصف بالعمق المعرفي والتطبيق العملي المعاصر الذي يسعى القسم الى تزويد الطالب ببناء معرفي واداري ومهني اضافة الى الخبرة والمهارة واستخدام الوسائل المهنية التي تمكن الطالب من التطبيق والتدريب العملي في التخصصات السياحية.

2- التميز والتنافس في مجال التعليم والتدريب السياحي.

3- بناء جسور التعاون مع القطاع السياحي والمؤسسة التعليمية مايمكن القسم من مراجعة وتطوير برامجه التعليمية بشكل يجعله اكثر استجابة لحاجات هذا القطاع وسوق العمل.

## 2. رسالة القسم (Mission):

بناءً على الرؤيا والتي تشكل الإطار العام للنشاط التعليمي في مجال العلوم السياحية فإن قسم العلوم السياحية في كلية السلام الجامعة يهدف إلى تقديم برنامج دراسي متطور في مجال العلوم السياحية لتزويد الدارسين بالقدرات العلمية المعاصرة والمطلوبة في مجال الاختصاص معرفياً وعلمياً بشكل يحقق التوازن بين الجانب النظري والتطبيقي ويحقق الاستجابة لحاجات سوق العمل والمجتمع بالكفاءات العلمية والكوادر المتخصصة والمدرّبة على التطبيقات العلمية الحديثة وإجراء البحوث والدراسات العلمية كأحد متطلبات النهوض بالمجتمع وخدمته. ولتحقيق ذلك يحرص القسم على:

1- تصميم المساقات المعرفية بحيث يتم تزويد طلاب بالمهارات والقدرات المعرفية والادارية والعلمية والتي تمكنهم من النجاح في العلوم السياحية.

2- بناء وتطوير علاقات مباشرة مع المؤسسات السياحية والجهات المعنية بالاثار والحضارة والمراكز الدينية بما يمكن من توصيف المعارف النظرية في حل المشاكل التي تواجه هذه المؤسسات وذلك بتقديم برامج تدريبية وتقديم الاستشارات والدراسات للعاملين في هذه المؤسسات التي من شأنها المساعدة في تطوير القطاع السياحي وايجاد الحلول المناسبة للمعضلات التي تعترض عملية التطوير.

## 3. القيم الجوهرية للقسم (Core Values):

- الجودة والتميز: الالتزام بأعلى المعايير الأكاديمية.
- الأمانة والشفافية: ترسيخ أخلاقيات العمل الأكاديمي والمهني.
- الابتكار والإبداع: دعم التفكير الريادي والحلول المبتكرة في القطاع السياحي.
- العمل الجماعي: تعزيز روح الفريق والتعاون.
- المسؤولية المجتمعية: خدمة المجتمع والمساهمة في تنميته السياحية.
- التعلم المستمر: تطوير القدرات العلمية والعملية بشكل دائم.

## 4. الغايات الاستراتيجية للقسم (Strategic Goals):

- أ. تحسين جودة التعليم والتعلم بما يتماشى مع المعايير الدولية.
- ب. تعزيز البحث العلمي التطبيقي المرتبط بحاجات القطاع السياحي والمجتمع.
- ج. تطوير مهارات الطلبة لسوق العمل السياحي المحلي والدولي.
- د. تعزيز الشراكات مع القطاعين العام والخاص في مجال السياحة.

هـ. دعم التحول الرقمي في العملية التعليمية والإدارية.  
و. تحقيق الاعتماد الأكاديمي محلياً ودولياً.

#### ٥. الأهداف الاستراتيجية للقسم (Strategic Objectives):

##### أولاً: مجال التعليم:

- تحديث المناهج الدراسية بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل السياحي.
- إدخال تقنيات التعليم الرقمي والتعلم المدمج.
- تطوير مهارات الطلبة في التحليل واتخاذ القرار السياحي.

##### ثانياً: مجال البحث العلمي:

- زيادة نشر البحوث في مجالات علمية رصينة متخصصة بالسياحة.
- دعم البحوث التطبيقية التي تخدم الاقتصاد السياحي العراقي.
- تشجيع مشاركة التدريسيين في المؤتمرات الدولية المتخصصة.

##### ثالثاً: مجال خدمة المجتمع:

- تنظيم دورات تدريبية واستشارات لقطاع السياحة والضيافة.
- تعزيز ثقافة ريادة الأعمال السياحية بين الطلبة.
- تنفيذ مبادرات مجتمعية ذات أثر اقتصادي وسياحي وتنموي.

##### رابعاً: مجال الشراكات والتعاون:

- بناء اتفاقيات تعاون مع الجامعات والمؤسسات الدولية المتخصصة بالسياحة.
- إشراك القطاع الخاص السياحي في تطوير المناهج.
- توفير فرص تدريب عملي للطلبة في المنشآت السياحية والفندقية.

##### خامساً: مجال التطوير المؤسسي:

- تطوير قدرات الكادر التدريسي والإداري.
- تحسين البنية التحتية التعليمية والتكنولوجية.
- تطبيق أنظمة الجودة والاعتماد الأكاديمي.

#### ٦. مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs):

- نسبة توظيف الخريجين في القطاع السياحي.
- عدد البحوث المنشورة.
- عدد الاتفاقيات مع المؤسسات السياحية.
- نسبة رضا الطلبة.
- عدد الدورات التدريبية المنظمة.

## المحور الثالث

### نتائج تقييم أداء قسم العلوم السياحية

يهدف هذا المحور إلى تقييم واقع قسم العلوم السياحية في كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الترات ضوء المعايير الوطنية لاعتماد برامج كليات الإدارة والاقتصاد في العراق (الإصدار الأول ٢٠٢٢) الصادرة عن المجلس الوطني لاعتماد برامج كليات الإدارة والاقتصاد في العراق، وذلك من خلال تحديد نقاط القوة والضعف في أداء العملية التعليمية للقسم، وكما يأتي:

#### أولاً: التقييم وفق المعايير الوطنية

##### القسم الأول: الإدارة الاستراتيجية والابتكار

##### المعيار ١: الرسالة والتأثير والابتكار

##### التقييم:

يمتلك القسم رؤية ورسالة واضحة تفوق عملية اتخاذ القرار وتنسجم مع البيئة التعليمية ومتطلبات سوق العمل السياحي المحلي والإقليمي. ورغم حداثة القسم فإنه يُظهر توجهاً استراتيجياً واعداداً نحو الابتكار والتطوير.

##### أ. نقاط القوة:

- وضوح الرسالة وربطها بالأهداف الاستراتيجية السياحية.
- وجود توجه نحو الابتكار في تقديم المقررات السياحية.
- الاستجابة السريعة للمستجدات في قطاع السياحة العراقية.

##### ب. نقاط الضعف:

- الحاجة إلى تعزيز الابتكار المؤسسي بصورة أعمق.
- عدم إشراك أصحاب المصلحة بشكل أوسع في صياغة الرؤية والرسالة.

##### المعيار ٢: الإسهامات العلمية (الفكرية)

##### التقييم:

يُساهم التدريسيون في نشر البحوث، غير أن مستوى الإنتاج البحثي يحتاج إلى تعزيز، خاصةً أن القسم لا يزال في مراحله التأسيسية الأولى.

##### أ. نقاط القوة:

- وجود نشاط بحثي ولو في بداياته.
- مشاركة في مؤتمرات علمية متخصصة.

##### ب. نقاط الضعف:

- محدودية النشر الدولي المتخصص بالسياحة.
- ضعف التمويل البحثي المخصص لمجال السياحة.

### المعيار ٣: الاستراتيجيات المالية وتخصيص الموارد

#### التقييم:

تتوفر موارد جيدة تدعم العملية التعليمية، خاصة البنية التحتية المخصصة لتعليم العلوم السياحية.

#### أ. نقاط القوة:

- بنية تحتية متكاملة تدعم الدراسة السياحية.
- دعم إداري جيد من قيادة الكلية.

#### ب. نقاط الضعف:

- لا يوجد تخصيص مالي مستقل للقسم.
- عدم تنوع مصادر التمويل وشح الموارد المخصصة للرحلات الميدانية والزيارات السياحية التطبيقية.

### القسم الثاني: المشاركون (الطلبة وهيئة التدريس)

#### المعيار ٤: قبول الطلبة وتخرجهم

#### التقييم:

يتم قبول الطلبة وفق ضوابط الوزارة، وبحسب الطاقة الاستيعابية للقسم. ولا يزال القسم في مراحله التأسيسية ولم يُخرَج دفعات بعد نظراً لحدائثة تأسيسه.

#### أ. نقاط القوة:

- إقبال متنامٍ على تخصص العلوم السياحية.
- نظام قبول واضح وشفاف.

#### ب. نقاط الضعف:

- محدودية أعداد الطلبة في المرحلة الأولى مقارنةً بالمراحل اللاحقة.
- عدم اكتمال دورة التخرج الأولى لاعتبارات حدائثة القسم.

### المعيار ٥: كفاية أعضاء هيئة التدريس

#### التقييم:

عدد التدريسيين (5 على الملاك + محاضر خارجي) يُعدّ مقبولاً في مرحلته الراهنة لكنه يستوجب تعزيزاً مستمراً بتناسب مع زيادة الأعداد مستقبلاً.

#### أ. نقاط القوة:

- كفاءة علمية متنوعة التخصصات.
- وجود محاضر خارجي من حملة الدكتوراه يُعزز المنظومة التدريسية.

#### ب. نقاط الضعف:

- الحاجة إلى استقطاب المزيد من حملة الدكتوراه المتخصصين في العلوم السياحية.
- ارتفاع نسبة الطلبة / التدريسي بشكل ملحوظ في بعض المراحل.

## المعيار ٦: إدارة أعضاء هيئة التدريس

### التقييم:

يتم إدارة الملاك التدريسي من خلال قانون وتنظيم إداري واضح.

#### أ. نقاط القوة:

- مشاركة في اتخاذ القرار.
- الالتزام المهني للكادر التدريسي.

#### ب. نقاط الضعف:

- الحاجة إلى تطوير برامج التدريب المتخصصة بالسياحة للهيئة التدريسية.

## المعيار ٧: كفاية الموظفين المساندين

### التقييم:

يتوفر دعم إداري مقبول للقسم في مرحلته الراهنة.

#### أ. نقاط القوة:

- تواجد موظفين إداريين يتابعان شؤون الطلبة والتدريسيين.

#### ب. نقاط الضعف:

- قلة الملاكات المساندة المتخصصة في الأعمال السياحية والأرشفة الرقمية.

## القسم الثالث: التعلم والتعليم

## المعيار ٨: إدارة المنهج وضمان التعلم

### التقييم:

توجد آليات لضمان جودة التعليم وتقييم المخرجات التعليمية السياحية، وإن كانت لا تزال في طور التطوير.

#### أ. نقاط القوة:

- توصيف مقررات سياحية واضحة.
- وجود مخرجات تعلم محددة.

#### ب. نقاط الضعف:

- الحاجة إلى تحسين آليات قياس مخرجات التعلم.
- ضرورة توثيق إجراءات ضمان الجودة بصورة منتظمة.

## المعيار ٩: محتوى المنهج

### التقييم:

المناهج محدثة نسبياً لكنها تحتاج تطويراً رقمياً مكثفاً ليواكب التحولات في قطاع السياحة العالمية.

#### أ. نقاط القوة:

- ترتبط المناهج بسوق العمل السياحي المحلي.

• تغطية مواضيع السياحة الدينية والتراثية والبيئية.

ب. نقاط الضعف:

- ضعف إدماج التكنولوجيا الرقمية في تصميم المقررات السياحية.
- الحاجة إلى تعزيز المحتوى العملي والميداني.

المعيار ١٠ : التفاعل بين الطلبة والتدريسيين

التقييم:

التفاعل جيد نسبياً رغم بعض التحديات المرتبطة بتوزيع الأعداد على المراحل.

أ. نقاط القوة:

- استخدام أساليب تدريس حديثة ومتنوعة.
  - تفاعل إيجابي بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس.
- ب. نقاط الضعف:
- الحاجة إلى تعزيز أنشطة التفاعل الميداني والسياحي التطبيقي.

المعيار ١١ : مستوى البرامج وهيكلها

التقييم:

البرنامج الأكاديمي منظم ويحقق الحد الأدنى من المتطلبات اللازمة للاعتماد.

أ. نقاط القوة:

- هيكل واضح للبرنامج الأكاديمي.
  - توزيع منطقي للمقررات على المراحل الدراسية.
- ب. نقاط الضعف:
- الحاجة إلى تطوير التخصصات الفرعية السياحية (فندقة، سياحة بيئية، إدارة المطاعم...).

المعيار ١٢ : فاعلية التدريس

التقييم:

مستوى التدريس جيد ويتميز بالتنوع في أساليبه وطرقه.

أ. نقاط القوة:

- كفاءة التدريسيين في تقديم المادة العلمية السياحية.
  - تنوع أساليب التقييم والقياس.
- ب. نقاط الضعف:
- الحاجة إلى تعزيز الزيارات الميدانية والتطبيقية للمواقع السياحية.

#### القسم الرابع: المشاركة العلمية والمهنية

##### المعيار ١٣ : مشاركة الطلبة

###### التقييم:

مشاركة الطلبة محدودة نسبياً في مرحلتها الراهنة وتحتاج تفعيلاً أكبر في الأنشطة السياحية العملية.

###### أ. نقاط القوة:

• حماس الطلبة تجاه التخصص السياحي.

###### ب. نقاط الضعف:

- ضعف البرامج التطبيقية الميدانية في المواقع السياحية.
- محدودية مشاركة الطلبة في المؤتمرات والأنشطة البحثية.

##### المعيار ١٤ : تعليم التنفيذيين

###### التقييم:

لا توجد برامج واضحة لتعليم التنفيذيين والعاملين في القطاع السياحي.

###### أ. نقاط القوة:

• لا توجد.

###### ب. نقاط الضعف:

- غياب برامج التعليم المستمر والتطوير المهني لمنتسبي القطاع السياحي.
- عدم وجود مبادرات تدريبية موجهة للعاملين الحاليين في صناعة الضيافة والسياحة.

##### المعيار ١٥ : مؤهلات هيئة التدريس

###### التقييم:

مؤهلات التدريسيين جيدة وتدعم جودة التعليم في مرحلته الراهنة.

###### أ. نقاط القوة:

- كفاءة علمية عالية لأعضاء هيئة التدريس.
- خبرات متنوعة في مجالات السياحة والإدارة.

###### ب. نقاط الضعف:

- الحاجة إلى استقطاب المزيد من المتخصصين الدوليين في العلوم السياحية.

## ثانياً: التقييم العام لأداء قسم العلوم السياحية

### أ. نقاط القوة الرئيسية:

- ملاك تدريسي متنوع وكفاء في مجالات السياحة والإدارة.
- بنية تحتية جيدة تدعم تعليم العلوم السياحية.
- إقبال متنامٍ على القسم وحماس الطلبة تجاه التخصص السياحي.
- حداثة القسم تمنحه فرصة بناء ثقافة جودة متكاملة منذ البداية.

### ب. نقاط الضعف:

- ضعف البحث العلمي المتخصص في المجال السياحي.
- الحاجة إلى تعزيز الكادر التدريسي من حملة الدكتوراه المتخصصين.
- محدودية البرامج التطبيقية الميدانية والشراكات مع القطاع السياحي الخاص.

## ثالثاً: خلاصة التقييم

يُظهر التقييم أن قسم العلوم السياحية يمتلك مقومات واعدة لتحقيق الاعتماد الأكاديمي المأمول، خاصةً في الموارد البشرية والبنية التحتية، غير أنه وبحكم حداثة تأسيسه عام ٢٠٢٢-٢٠٢٣ يحتاج إلى تطوير البحث العلمي المتخصص وتعزيز الشراكات المجتمعية والسياحية، وتحسين نسبة الطلبة إلى التدريسيين، بما يضمن تحقيق متطلبات المعايير الوطنية بشكل شامل ومتكامل وفق خطة زمنية واضحة.

إن الاستمرار في بناء منظومة الجودة منذ المراحل التأسيسية الأولى للقسم يُعدّ من أبرز المزايا الاستراتيجية التي يجب استثمارها، مع التركيز على تطوير المحتوى السياحي التطبيقي وتفعيل الشراكات مع المواقع السياحية والفندقية والمؤسسات الدولية المعنية بالسياحة في العراق والمنطقة.