

تقرير التقييم الذاتي

قسم إدارة الأعمال / كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة التراث

٢٠٢٤-٢٠٢٥

لجنة اعداد تقرير التقييم الذاتي

ت	اللجنة	الصفة	التوقيع
١	أ.م.د. عبدالرحمن طاهر شنيتر	رئيسا	
٢	م. د. أحمد محمد عبد العال	عضوا	
٣	م.م. فاطمة فراس كريم	عضوا	

المراجعة

ت	اللجنة	الصفة	التوقيع
١	أ.م.د. سعد مهدي حسين	رئيسا	
٢	م.م. سالي عدنان عبد الستار	عضوا	

محتويات التقرير

الموضوع	الصفحة
الغلاف	١
لجنة الاعداد والمراجعة	٢
المحتويات	٣
المقدمة	٤
المحور الاول: منهجية اعداد تقرير التقييم الذاتي	٥
أولاً: تشكيل اللجنة	٥
ثانياً: اختصاص اللجنة	٥
ثالثاً: أسس عمل اللجنة	٥
المحور الثاني: نبذة تعريفية عن القسم	١١-٦
أولاً: لمحة عن القسم	٦
ثانياً: مهام القسم	٧-٦
ثالثاً: الهيكل التنظيمي	٧
رابعاً: ملاك القسم	٩-٨
خامساً: اعداد الطلبة في القسم	١٠
سادساً: اعداد الخريجين	١١
سابعاً: الملامح الاستراتيجية للقسم	١٣-١٢
المحور الثاني: نتائج تقييم اداء قسم إدارة الاعمال وفق معايير الاعتماد المؤسسي الوطنية	١٩-١٤
أولاً: التقييم وفقاً للمعايير الوطنية	١٨-١٤
ثانياً: التقييم العام لأداء القسم	١٨
ثالثاً: خلاصة التقييم	١٩-١٨

يعد تقرير التقييم الذاتي أحد المرتكزات الرئيسة في نظام ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي، إذ يمثل أداة تحليلية منهجية تهدف إلى تقييم الأداء المؤسسي لقسم إدارة الأعمال في ضوء المعايير الوطنية للاعتماد المؤسسي المعتمدة من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في العراق. يهدف هذا التقرير إلى تقديم تصور شامل وموضوعي عن واقع القسم، عبر تحليل مكوناته الأكاديمية والإدارية، وتقييم مدى توافق برامج التعليم ومخرجاته مع متطلبات سوق العمل والمعايير الأكاديمية الحديثة. كما يسعى التقرير إلى تشخيص نقاط القوة التي يتمتع بها القسم، وفي مقدمتها كفاءة الملاك التدريسي والبنية التحتية المتطورة، فضلاً عن تحديد جوانب التحسين والتطوير بما يعزز من جودة العملية التعليمية ويحقق التميز المؤسسي.

تم إعداد هذا التقرير من خلال تشكيل لجنة متخصصة بحسب الامر الجامعي المرفق صورته منه تتولى مهمة إنجازه، فقد استندت تلك اللجنة إلى منهجية علمية تعتمد على جمع البيانات وتحليلها باستخدام أدوات متنوعة، مثل مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)، واستطلاعات آراء الطلبة، وتقارير الأقسام العلمية، بما يضمن دقة النتائج وموضوعيتها. كما يعكس التقرير التزام القسم بثقافة التحسين المستمر، وسعيه الحثيث لتحقيق معايير الجودة الشاملة والاعتماد الأكاديمي. في هذا السياق، يُعد هذا التقرير خطوة محورية نحو تعزيز مكانة القسم أكاديمياً ومهنياً، ودعم قدرته على الاستجابة للتحديات المتغيرة في بيئة التعليم العالي، بما يسهم في إعداد خريجين مؤهلين يمتلكون المهارات والمعارف اللازمة للمنافسة في سوق العمل.

عليه تضمن تقرير التقييم الذاتي لأداء القسم ثلاث محاور تضمن المحور الأول: منهجية اعداد تقرير التقييم الذاتي للقسم وتضمن المحور الثاني: نبذة تعريفية عن القسم، فيما تضمن المحور الثالث: تقييم واقع قسم إدارة الأعمال في كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة التراث في ضوء المعايير الوطنية لاعتماد برامج كليات الإدارة والاقتصاد في العراق (الإصدار الأول ٢٠٢٢) الصادرة عن المجلس الوطني لاعتماد برامج كليات الإدارة والاقتصاد في العراق.

المحور الأول

منهجية إعداد تقرير التقييم الذاتي

أن منهجية إعداد تقرير التقييم الذاتي لأداء قسم إدارة الاعمال يمكن تحديدها وفق الجوانب والخطوات الآتية:

أولاً: تشكيل لجنة:

تم تشكيل لجنة متخصصة بحسب الامر الجامعي المرفق صورته منه تتولى مهمة إنجاز تقرير التقييم الذاتي لقسم إدارة الاعمال.

ثانياً: اختصاص عمل اللجنة:

يختص عمل اللجنة بالآتي:

١. تقييم اداء قسم إدارة الاعمال وفق المعايير الوطنية لاعتماد برامج كليات الإدارة والاقتصاد في العراق (الإصدار الأول ٢٠٢٢) الصادرة عن المجلس الوطني لاعتماد برامج كليات الإدارة والاقتصاد في العراق.
٢. اعداد تقرير تقييم اداء قسم إدارة الاعمال.
٣. اجراء التدقيق والتحقق من وجود الادلة والوثائق والممارسات والأنشطة الفعلية للقسم وفق متطلبات كل مؤشر ومعيار من معايير التقييم الوطنية.

ثالثاً: أسس عمل اللجنة:

اعتمدت اللجنة في عملية الأعداد على عدد من الثوابت التي اتصفت من خلالها بالموضوعية والحيادية وهي:

١. توفر المرجعيات والأدلة الوثائقية لكل معيار.
٢. درجة الممارسات الفعلية لكل مهمة من مهام قسم إدارة الاعمال والتي تنفذ من قبل منتسبي القسم (أساتذة، موظفين، وطلبة).
٣. الاستبيانات والمشاهدات الميدانية للجنة والتي شملت جميع مرافق القسم وموارده البشرية والمالية والمادية والتقنية.

Website القسم:

<https://tucomae.uoturath.edu.iq/%D9%82%D8%B3%D9%85-D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84>

المحور الثاني

نبذة تعريفية عن قسم إدارة الاعمال

أولاً: لمحة عن القسم:

تأسس قسم إدارة الاعمال منذ تأسيس الكلية عام ١٩٨٨ بموجب الامر الوزاري المرقم م / د / ٨ / ١٤٧٣ في ١٢ / ١ / ١٩٨٨ بهدف تدريس إدارة الاعمال وتخرج طلبة قادرين على إدارة وتطوير الشركات والوحدات الاقتصادية العامة والخاصة ورفع كفاءة انتاجيتها بكافة مجالات العمل، وقد تخرجت من القسم لحد الان (٣٣) دوره كانت اولها في عام ١٩٩٢ يستقبل القسم الطلبة من خريجي الدراسة الإعدادية بفروعها (العلمي، الأدبي، والتجاري) من أجل تأهيلهم بما يتناسب وحاجة سوق العمل من الكفاءات البشرية المتخصصة بالمهارات الإدارية، لرفع مستواهم العلمي وبما يخدم حاجة المؤسسات العامة والخاصة. يعتمد القسم في تغطية مواد الدراسة على اعضاء هيئة تدريس اكفاء في تخصصات مختلفة. ويمنح القسم الدرجة الأكاديمية بكالوريوس علوم في إدارة الاعمال.

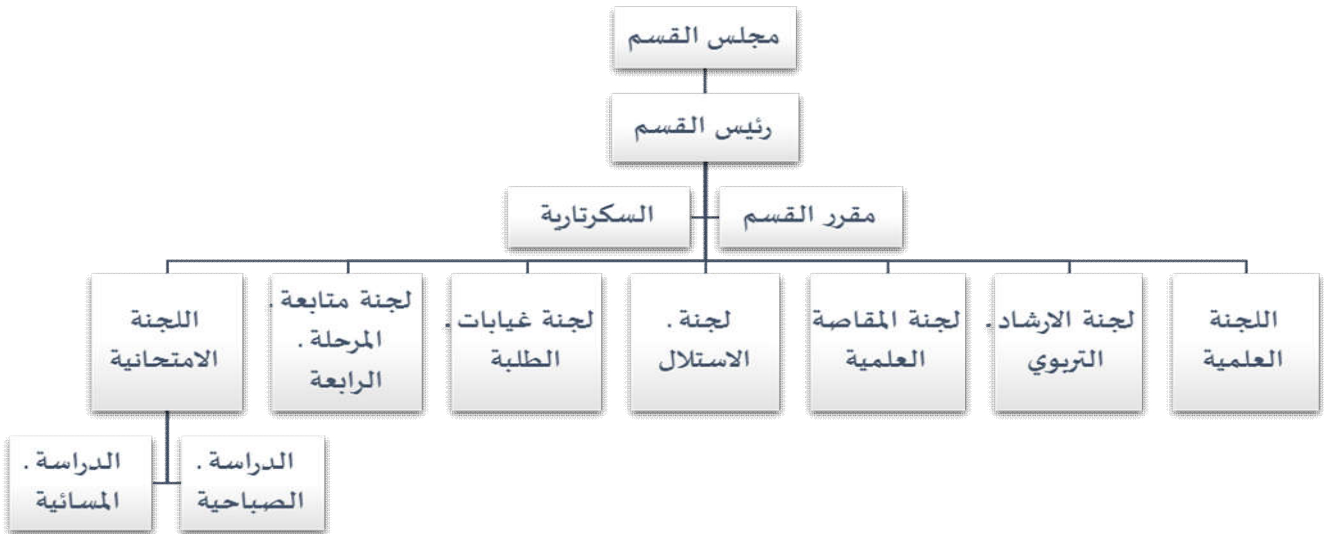
وقد شغل خريجو هذا القسم مناصب مختلفة في القطاع العام والخاص وأكمل البعض منهم دراسة الماجستير والدكتوراه والبعض من خريجي القسم يعملون حالياً كتدريسيين في القسم. تولى إدارة القسم عند التأسيس الاستاذ الدكتور نعمة الشكرجي للمدة من ١٩٨٨-٢٠٠٦، ومن ثم تولى ادارته الاستاذ الدكتور منصور الرواي للمدة من ٢٠٠٦-٢٠٠٨ والاستاذ المساعد الدكتور بشير عبد العباس للمدة من ٢٠٠٨-٢٠١٨. وللمدة من ٢٠١٩-٢٠٢٣ الاستاذ الدكتور اياد محمود الرحيم، وللمدة من ٢٠٢٣-٢٠٢٥/٧/٣١ الاستاذ المساعد الدكتور سعد مهدي حسين، وللمدة من ٢٠٢٥/١٢/١٠ لغاية ٢٠٢٦/١/١٣ إدارة القسم الاستاذ المساعد الدكتور عبدالرحمن طاهر شنيتر، عقبه المدرس الدكتور احمد محمد عبد العال للمدة من ٢٠٢٦/١/١٣ ولغاية الان.

ثانياً: مهام القسم:

- إعداد وتنفيذ البرامج الدراسية (البكالوريوس) وفق المعايير الأكاديمية المعتمدة.
- إعداد توصيفات المقررات الدراسية ومتابعة تنفيذها.
- تطبيق أساليب تعليم حديثة (التعلم النشط، التعلم الإلكتروني، التعليم المدمج).

- تقييم مخرجات التعلم وقياس مدى تحققها لدى الطلبة.
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على إجراء البحوث العلمية ونشرها في مجالات رصينة.
- إدارة العملية التعليمية داخل القسم بكفاءة وفاعلية.
- إعداد الجداول الدراسية وتوزيع العبء التدريسي.
- متابعة شؤون الطلبة الأكاديمية والإدارية.
- تطبيق الأنظمة والتعليمات الصادرة عن الجامعة ووزارة التعليم العالي.
- توثيق الأنشطة والقرارات الرسمية للقسم.
- جمع وتحليل بيانات مؤشرات الأداء (KPIs).
- نشر ثقافة الجودة بين التدريسيين والطلبة.
- تقديم الاستشارات الإدارية للمؤسسات الحكومية والخاصة.
- تنظيم الدورات التدريبية وورش العمل.
- دعم الأنشطة الطلابية العلمية والثقافية.
- تقديم الإرشاد الأكاديمي والمهني.

ثالثاً: الهيكل التنظيمي



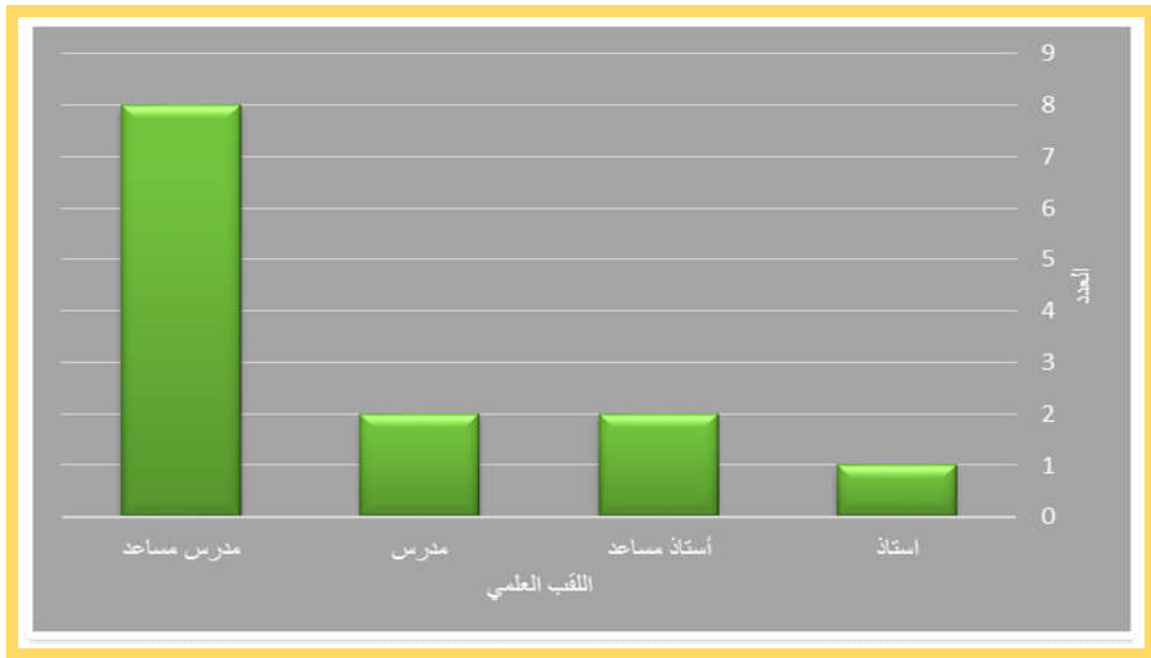
رابعاً: ملاك القسم:

١. الملاك التدريسي للقسم:

يتكون الملاك التدريسي للقسم من ثلاثة عشر تدريسي على الملاك الدائم خمسة منهم من حملة شهادة الدكتوراه و(٨) من حملة شهادة الماجستير يضاف لهم (٣) محاضرين، ويسعى القسم حالياً لاستقطاب دماء جديدة من حملة شهادة الدكتوراه لغرض الاستغناء عن المحاضرين وبما يتناسب واعداد الطلبة المقبولين حالياً ومستقبلاً. ويبين الجدول (١) تفاصيل الملاك التدريسي للقسم:

الجدول (١) الملاك التدريسي للقسم

ت	اسم التدريسي	اللقب العلمي	الشهادة	التخصص
١	اياد محمود الرحيم	استاذ	دكتوراه	إدارة الإنتاج والعمليات
٢	عبدالرحمن طاهر شنيتر	أستاذ مساعد	دكتوراه	إدارة مالية
٣	سعد مهدي حسين	أستاذ مساعد	دكتوراه	إدارة الموارد البشرية
٤	احمد محمد عبد العال	مدرس	دكتوراه	إدارة استراتيجية
٥	حسين علاء حسين	مدرس	دكتوراه	اقتصاد كلي
٦	وحيد حسين شفلج	مدرس مساعد	ماجستير	رياضيات
٧	يقين حمادي محمود	مدرس مساعد	ماجستير	إدارة اعمال
٨	سالي عدنان عبد الستار	مدرس مساعد	ماجستير	إدارة اعمال
٩	وفاء غالب خلف	مدرس مساعد	ماجستير	إدارة اعمال
١٠	هدى شاكر محمود	مدرس مساعد	ماجستير	محاسبة
١١	فاطمة فراس كريم	مدرس مساعد	ماجستير	إدارة اعمال
١٢	زهراء حكمت عيسى	مدرس مساعد	ماجستير	إدارة اعمال
١٣	علي فليح	مدرس مساعد	ماجستير	علوم مالية ومصرفية



الشكل (١) توزيع الملاك التدريسي للقسم بحسب اللقب



الشكل (٢) توزيع الملاك التدريسي للقسم بحسب الشهادة

٢. الملاك الإداري:

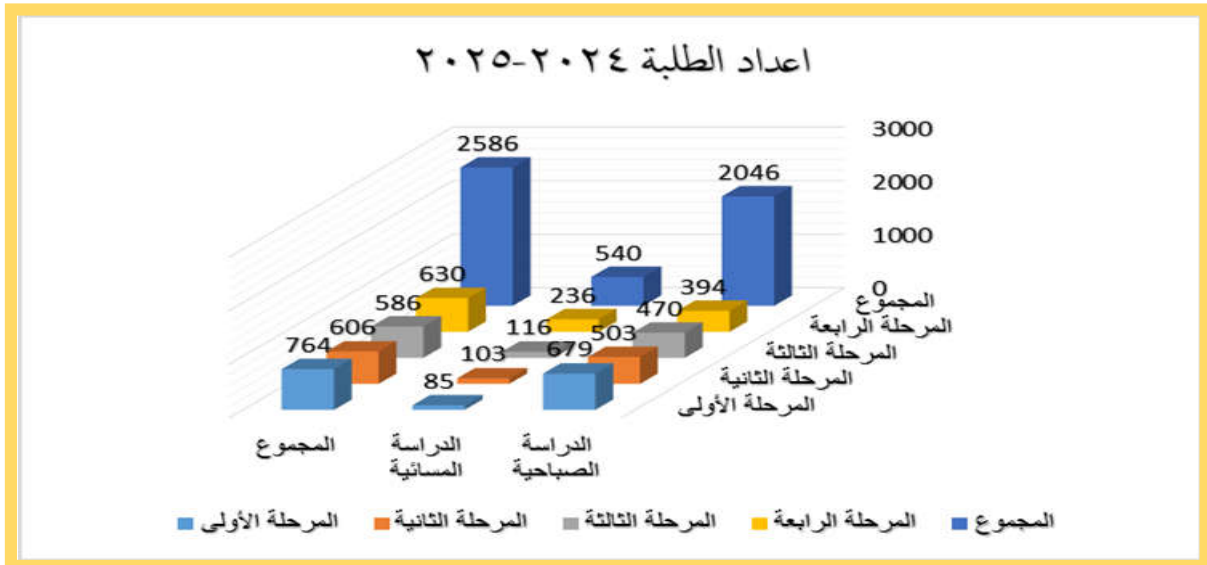
يتكون الملاك الإداري للقسم من موظفان اثنان أحدهم مختص بمتابعة شؤون الطلبة والأخر مسؤول عن شؤون التدريسيين.

خامساً: اعداد طلبة قسم إدارة الاعمال:

يوضح الجدول (٢) ادناه اعداد طلبة قسم إدارة الاعمال للعام الدراسي ٢٠٢٤-٢٠٢٥ موزعين بحسب نوع الدراسة والمراحل:

الجدول (٢) اعداد طلبة قسم إدارة الاعمال

السنة	المرحلة الأولى	المرحلة الثانية	المرحلة الثالثة	المرحلة الرابعة	المجموع
الدراسة الصباحية ٢٠٢٤-٢٠٢٥	٦٧٩	٥٠٣	٤٧٠	٣٩٤	٢٠٤٦
الدراسة المسائية	٨٥	١٠٣	١١٦	٢٣٦	٥٤٠
المجموع	٧٦٤	٦٠٦	٥٨٦	٦٣٠	٢٥٨٦

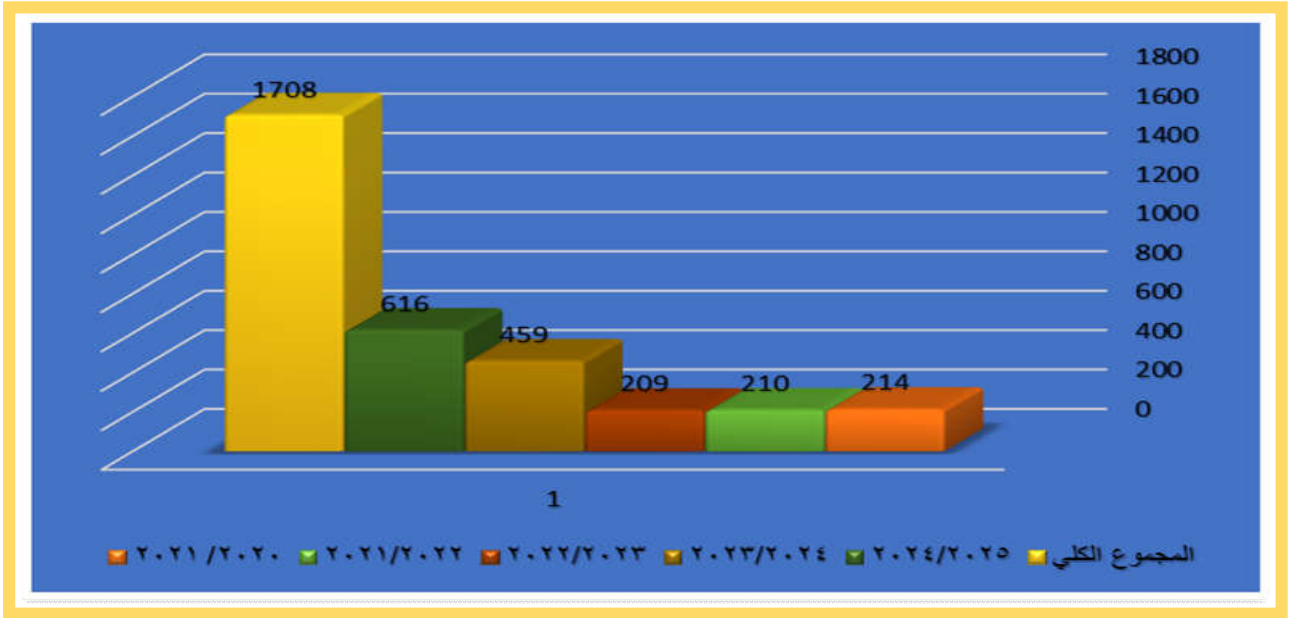


الشكل (٣) اعداد الطلبة للعام ٢٠٢٤-٢٠٢٥ موزعين بحسب المراحل الدراسية

سادسا: اعداد خريجي قسم إدارة الاعمال للسنوات الخمسة الاخيرة:

يوضح الجدول (٣) ادناه اعداد خريجي قسم إدارة الاعمال للسنوات الخمس الأخيرة:
الجدول (٣) اعداد الخريجين للسنوات الخمسة الاخيرة

القسم العلمي	السنوات الخمسة الاخيرة					المجموع الكلية
إدارة الاعمال	٢٠٢١/٢٠٢٠	٢٠٢٢/٢٠٢١	٢٠٢٣/٢٠٢٢	٢٠٢٤/٢٠٢٣	٢٠٢٥/٢٠٢٤	٢١٤
المجموع الخريجين	٢١٠	٢٠٩	٤٥٩	٦١٦	١٧٠٨	



الشكل (٤) توزيع الخريجين لأخر خمس سنوات

١. رؤية القسم (Vision):

"الريادة في تعليم إدارة الأعمال محلياً وإقليمياً".

٢. رسالة القسم (Mission):

"تقديم تعليم أكاديمي رائد في مجال إدارة الأعمال لخريجي الأعداديات (العلمي والادبي والتجاري) محلياً وإقليمياً قائم على معايير الجودة العالمية، من خلال تطوير قدراتهم الإدارية والقيادية وصقل مهاراتهم البحثية وحل المشكلات، فضلاً عن استدامة الشراكة مع المجتمع وتقديم الاستشارات الإدارية لقطاعات الأعمال المختلفة وبما يدعم الابتكار والتميز".

٣. القيم الجوهرية للقسم (Core Values)

- الجودة والتميز: الالتزام بأعلى المعايير الأكاديمية.
- النزاهة والشفافية: ترسيخ أخلاقيات العمل الأكاديمي والمهني.
- الابتكار والإبداع: دعم التفكير الريادي والحلول المبتكرة.
- العمل الجماعي: تعزيز روح الفريق والتعاون.
- المسؤولية المجتمعية: خدمة المجتمع والمساهمة في تنميته.
- التعلم المستمر: تطوير القدرات العلمية والعملية بشكل دائم.

٤. الغايات الاستراتيجية للقسم (Strategic Goals):

- أ. تحسين جودة التعليم والتعلم بما يتماشى مع المعايير الدولية.
- ب. تعزيز البحث العلمي التطبيقي المرتبط بحاجات السوق والمجتمع.
- ج. تطوير مهارات الطلبة لسوق العمل المحلي والدولي.
- د. تعزيز الشراكات مع القطاعين العام والخاص.
- هـ. دعم التحول الرقمي في العملية التعليمية والإدارية.
- و. تحقيق الاعتماد الأكاديمي محلياً ودولياً.

٥. الأهداف الاستراتيجية للقسم (Strategic Objectives):

أولاً: في مجال التعليم:

- تحديث المناهج الدراسية بما يتواءم مع متطلبات سوق العمل.
- إدخال تقنيات التعليم الرقمي والتعلم المدمج.
- تطوير مهارات الطلبة في التحليل واتخاذ القرار.

ثانياً: في مجال البحث العلمي:

- زيادة نشر البحوث في مجلات علمية رصينة.
- دعم البحوث التطبيقية التي تخدم الاقتصاد العراقي.

• تشجيع مشاركة التدريسيين في المؤتمرات الدولية.

ثالثاً: في مجال خدمة المجتمع:

• تنظيم دورات تدريبية واستشارات لقطاع الأعمال.

• تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين الطلبة.

• تنفيذ مبادرات مجتمعية ذات أثر اقتصادي وتنموي.

رابعاً: في مجال الشراكات والتعاون:

• بناء اتفاقيات تعاون مع الجامعات والمؤسسات الدولية.

• إشراك القطاع الخاص في تطوير المناهج.

• توفير فرص تدريب عملي للطلبة.

خامساً: في مجال التطوير المؤسسي:

• تطوير قدرات الكادر التدريسي والإداري.

• تحسين البنية التحتية التعليمية والتكنولوجية.

• تطبيق أنظمة الجودة والاعتماد الأكاديمي.

٦. مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs):

• نسبة توظيف الخريجين.

• عدد البحوث المنشورة.

• عدد الاتفاقيات مع المؤسسات.

• نسبة رضا لدى الطلبة.

• عدد الدورات التدريبية.

المحور الثالث

نتائج تقييم أداء قسم إدارة الاعمال

يهدف هذا المحور الى تقييم واقع قسم إدارة الاعمال في كلية الإدارة والاقتصاد/ جامعة التراث في ضوء المعايير الوطنية لاعتماد برامج كليات الإدارة والاقتصاد في العراق (الإصدار الأول ٢٠٢٢) الصادرة عن المجلس الوطني لاعتماد برامج كليات الإدارة والاقتصاد في العراق، وذلك من خلال تحديد نقاط القوة والضعف في اداء العملية التعليمية للقسم، وكما يأتي:

أولاً: التقييم وفقاً للمعايير الوطنية:

القسم الاول: الإدارة الاستراتيجية والابتكار:

المعيار ١: الرسالة والتأثير والابتكار:

• التقييم:

يملك القسم رؤية ورسالة واضحة تقود عملية اتخاذ القرار وتنسجم مع البيئة التعليمية ومتطلبات سوق العمل.

أ. نقاط القوة:

• وضوح الرسالة وربطها بالأهداف.

• وجود توجه نحو الابتكار.

ب. نقاط الضعف:

• الحاجة إلى تعزيز الابتكار المؤسسي.

• عدم إشراك أصحاب المصلحة بشكل أوسع.

المعيار ٢: الإسهامات العلمية (الفكرية):

• التقييم:

يساهم التدريسيون في نشر البحوث، إلا أن مستوى الإنتاج البحثي يحتاج إلى تعزيز.

أ. نقاط القوة:

• وجود نشاط بحثي.

• مشاركة في مؤتمرات.

ب. نقاط الضعف:

• محدودية النشر الدولي.

• ضعف التمويل البحثي.

المعيار ٣: الاستراتيجيات المالية وتخصيص الموارد:

• التقييم:

تتوفر موارد جيدة تدعم العملية التعليمية، خاصة في البنية التحتية.

أ. نقاط القوة:

• بنية تحتية متميزة.

• دعم إداري جيد.

ب. نقاط الضعف:

• لا يوجد تخصيص مالي للقسم.

• عدم تنوع مصادر التمويل.

القسم الثاني: المشاركون (الطلبة والهيئة التدريسية):

المعيار ٤: قبول الطلبة وتخرجهم:

• التقييم:

يتم قبول الطلبة وفق ضوابط الوزارة، وبحسب الطاقة الاستيعابية للقسم.

أ. نقاط القوة:

• إقبال كبير على القسم.

• نظام قبول واضح.

ب. نقاط الضعف:

• معدلات الطلبة المقبولين في القسم.

المعيار ٥: كفاية أعضاء الهيئة التدريسية:

• التقييم:

عدد التدريسيين (١٣) يعد جيدا نسبيا لكنه غير كافٍ مقارنة بعدد الطلبة.

أ. نقاط القوة:

• كفاءة عالية.

• تنوع تخصصي.

ب. نقاط الضعف:

• ارتفاع نسبة الطلبة/تدريسي.

المعيار ٦: إدارة أعضاء هيئة التدريس:

• التقييم:

يتم إدارة الملاك التدريسي من خلال لجان وتنظيم إداري واضح.

أ. نقاط القوة:

• مشاركة في اتخاذ القرار.

• التزام مهني.

ب. نقاط الضعف:

• الحاجة إلى تطوير برامج التدريب.

المعيار ٧: كفاية الموظفين المساندين:

• التقييم:

يتوفر دعم إداري مقبول.

أ. نقاط القوة:

• لا يوجد.

ب. نقاط الضعف:

• عدم وجود ملاكات مساندة.

القسم الثالث: التعلم والتعليم:

المعيار ٨: إدارة المناهج وضمان التعلم:

• التقييم:

توجد آليات لضمان جودة التعليم وتقييم المخرجات.

أ. نقاط القوة:

• توصيف مقررات.

• وجود مخرجات تعلم.

ب. نقاط الضعف:

• تحسين قياس مخرجات التعلم.

المعيار ٩: محتوى المنهج:

• التقييم:

المناهج محدثة نسبيا لكنها تحتاج تطوير رقمي.

أ. نقاط القوة:

• ترتبط المناهج بسوق العمل.

ب. نقاط الضعف:

• ضعف إدماج التكنولوجيا.

المعيار ١٠: التفاعل بين الطلبة والتدريسيين:

• التقييم:

التفاعل جيد رغم الأعداد الكبيرة.

أ. نقاط القوة:

• استخدام أساليب تدريس حديثة.

ب. نقاط الضعف:

• تأثير الاكتظاظ داخل القاعات الدراسية.

المعيار ١١: مستوى البرامج وهيكلها:

• التقييم:

البرنامج الأكاديمي منظم ويحقق الحد الأدنى من المتطلبات.

أ. نقاط القوة:

• هيكل واضح.

ب. نقاط الضعف:

• تطوير التخصصات الفرعية.

المعيار ١٢: فاعلية التدريس:

• التقييم:

مستوى التدريس جيد.

أ. نقاط القوة:

• كفاءة التدريسيين

ب. نقاط الضعف:

• لا توجد.

القسم الرابع: المشاركة العلمية والمهنية:

المعيار ١٣: مشاركة الطلبة:

• التقييم:

مشاركة الطلبة محدودة نسبياً.

أ. نقاط القوة:

• لا توجد.

ب. نقاط الضعف:

• ضعف البرامج التطبيقية.

المعيار ١٤: تعليم التنفيذيين:

• التقييم:

لا توجد برامج واضحة لتعليم التنفيذيين.

أ. نقاط القوة:

• لا توجد.

ب. نقاط الضعف:

• غياب برامج التعليم المستمر.

المعيار ١٥: مؤهلات الهيئة التدريسية:

• التقييم:

مؤهلات التدريسيين جيدة وتدعم جودة التعليم.

أ. نقاط القوة:

• كفاءة علمية عالية

• خبرات متنوعة

ب. نقاط الضعف:

• لا توجد.

ثانياً: التقييم العام لأداء قسم إدارة الاعمال:

أ. نقاط القوة الرئيسية:

• ملاك تدريسي متميز وكفاء.

• بنية تحتية قوية.

• إقبال كبير على القسم.

ب. نقاط الضعف:

• ضعف البحث العلمي.

• ارتفاع نسبة الطلبة إلى التدريسيين.

ثالثاً: خلاصة التقييم

يُظهر التقييم أن قسم إدارة الأعمال يمتلك مقومات قوية لتحقيق الاعتماد البرامجي، خاصة في الموارد البشرية والبنية التحتية، إلا أنه يحتاج إلى تطوير البحث العلمي وتعزيز الشراكات

المجتمعية وتحسين نسبة الطلبة إلى التدريسيين، بما يضمن تحقيق متطلبات المعايير الوطنية بشكل كامل.